

# 1

## Mikä on Twitter

Twitter on mikroblogauspalveluksikin kutsuttu sosiaalisen median sivusto, jolla käyttäjät viestivät enimmäkseen 140 merkin mittaisilla viesteillä eli tweeteillä. Se on eräänlainen uniikki yhdistelmä blogeja ja keskustelukanavia, sähköpostia ja pikaviestimiä. Erilaisia lisäpalveluita käyttämällä tweetteihin voi mahdollistaa mukaan myös kuvia ja videoita ja niiden tekstisisältöä voi tutkia, analysoida ja visualisoida. Erilaisia Twitterin käyttötapoja on yhtä monta kuin käyttäjiäkin.

Twitterin kehitys alkoi keväällä 2006 ja ensimmäinen julkinen versio julkaistiin heinäkuussa 2006. Palvelun suosio kasvoi voimakkaasti vuonna 2007, erityisesti South By Southwest -tapahtuman ansiosta. Vihdoin vuonna 2008 Twitter nousi yleiseen tietoisuuteen, kiitos paljolti useiden julkkiskäyttäjien. Myös vuoden 2008 lopussa järjestetyt USA:n presidentinvaalit keräsivät paljon julkisuutta, eivätkä vähiten siksi, että Barack Obamakin (@**BarackObama**) hyödynsi Twitteriä kampanjoinnissaan.

On the rooftop of my hotel. George Benson is playing and singing to a guitar. Just jamming with some friends. Quite marvellous.

12:20 AM Sep 25th from Bigbird



stephenfry  
Stephen Fry

© 2009 Twitter [About Us](#) [Contact](#) [Blog](#) [Status](#) [Goodies](#) [API](#) [Business](#) [Help](#) [Jobs](#) [Terms](#) [Privacy](#)

StephenFry on kerännyt vankan fanijoukon  
rennon blogimaiselle Twitter-tunnukselleen.

## Twitterin käyttäjäkunta

Palvelun alkuaikoina Twitterin käyttäjäkunta koostui lähinnä amerikkalaisista IT-alan ja median ammattilaisista, mutta nykyään sieltä voi löytää kaikenlaisia ihmisiä ympäri maailman. Palvelun käyttäjämäärää koskevat arviot ovat väistämättä vanhentuneita jo syntyessään. Kesäkuun 2008 ja kesäkuun 2009 välillä Twitterin käyttäjämäärä kasvoi huikeat 1 928 prosenttia - eli lähes 20-kertaiseksi vuodessa. Vuoden 2009 lopussa käyttäjämäärä on joitain kymmeniä miljoonia.

Twitteriin liittyy viisinumeroinen määrä uusia käyttäjiä päivässä. Yhdessä suhteessa Twitterillä tosin menee huonosti: palvelun retentio eli tarttuvuus on heikko ja suurin osa käyttäjistä jättää laivan vain muutaman tweetin jälkeen tai ei koskaan lähetä ensimmäistään.

Toisin kuin useimmat sosiaalisen median palvelut, Twitter ei aluksi ollut kovin suosittu nuorten keskuudessa, sillä teinit viihtyivät paremmin Facebookissa ja MySpacessa. Tilastojen mukaan nuoretkin ovat nyt vihdoinkin löytäneet Twitterin. Vanhempia ikäpolvia edustavien ei silti kannata huolestua: Twitterissä on paljon myös keski-ikäisiä ja sitä vanhempia käyttäjiä. Twitter-käyttäjä Ivy Bean (**@Ivy-Bean104**), vietti hiljattain 104-vuotispäiväänsä.

Alkuun Twitter oli useimpien Internet-sivustojen lailla miesvoittoinen palvelu, mutta uusimpien tilastojen mukaan naisia saattaa nyt olla hienoinen enemmistö. Tarkkoja tilastoja tästä, kuten muustakaan, on kuitenkin vaikea saada, sillä Twitter ei kysele ikää tai edes sukupuolta.

Twitterissä on paljon myös julkisuuden henkilöitä. Osa ei tunnu vielä oikein tajunneen Twitterin ideaa ja päivittävät syötettään vain pari kertaa kuussa. Toiset taas jaksavat jakaa mielenkiintoista sisältöä palvelussa jatkuvaa tahtia, kuten Twitterin "kuninkaaksikin" kutsuttu brittinäyttelijä Stephen Fry (**@Stephen-Fry**), joka raportoi palveluun esimerkiksi uskomattomia kokemuksiaan luontodokumentin kuvauksista Madagaskarilta.

Vuoden 2009 aikana tweettejä ovat lähettäneet myös esimerkiksi astronautti Michael J. Massimino (**@Astro\_Mike**) avaruudesta, NASA:n **@MarsPhoenix** "Marsista" ja tähän mennessä nuorin maailman ympäri yksin purjehtinut ihminen, Zac Sunderland (**@ZacSunderland**).

Löydät kaikki tässä kirjassa mainitut Twitter-käyttäjät kirjoittamalla osoitteeksi <http://www.twitter.com/käyttäjänimi> ilman alussa olevaa @-merkkiä.

## Twitter Suomessa

Sosiaalisen median sivustojen suosio vaihtelee voimakkaasti eri maissa. Esimerkiksi Orkutia käyttävät lähes pelkästään brasilaiset ja intialaiset, siinä missä Brittien suosiossa on suomalaisille tuntematon Bebo. Suomessa on perinteisesti suosittu Facebookia ja kotimaista IRC-galleriaa.

Pääsyy sille, miksi Twitter on vasta nyt nousemassa suosituksi Suomessa on Jaiku. Haikurunoista ja joikuista nimensä saanut suomalainen mikrobloggauspalvelu julkaistiin heinäkuussa 2007 ja Google osti sen vain muutamia kuukausia myöhemmin. Alkuvuodesta 2009 Google kuitenkin ilmoitti lopettavansa palvelun kehittämisen. Tämän jälkeen Jaikun käyttäjät alkoivat siirtyä Twitteriin.

Suomessa on muutamia tuhansia Twitter-käyttäjiä, mutta määrä kasvaa jatkuvasti. Voi olla, että Suomessakin jokin yksittäinen tapahtuma sysää Twitter-käytön räjähdysmäiseen kasvuun.

## Twitter ja muu sosiaalinen media

Twitter ei sinänsä ole ainutlaatuinen palvelu, vaan Jaikun lisäksi vastaavia mikroblogaus sivustoja on ollut muitakin, esimerkiksi Plurk (<http://www.plurk.com>), vuoden 2008 lopussa lopettanut Pownce ja monia pienempiä paikallisia palveluita. Jotkut ovat olleet Twitteriä edistyneempiä teknisesti, mutta Twitter on ainoa, joka on saavuttanut ”kriittisen massan” ja noussut suurten ihmismäärien suosioon.

## Vuorovaikutus ja verkostointi

Kovin yleinen harhakäsitys on, että Twitterin käyttö vastaa Facebook-tilan päivittämistä ja siten palvelu on kuin rajoittuneempi versio Facebookista - eli siis turha, kun kerran Facebook on olemassa. Usein Twitter myös mielletään turhaksi ajantapposivustoksi, jolla tylsät ihmiset kertovat tylsiä anekdootteja elämästään. Ketä muka kiinnostaisi, mitä joku tuntematon söi lounaaksi?

Twitteriä kutsutaan yleisesti mikroblogauspalveluksi, mikä viittaa ajatukseen

visualradio posted to [#Piksu](#):



Moi, muistakaa [#Piksu](#), jossa keskustellaan taloudesta, sijoittamisesta ja uuden luomisesta. Lisää väkeä kaivataan.

10 months ago.

63 comments so far



Vosimme keskustella täällä innovaatioiden, uusien yritysten ja kasvavan liiketoiminnan rahoituksesta:

- TE-keskus
- Sitra
- Tekes
- Finnvera
- Business Enkelit
- Riskirahoittajat
- Pääomasijoittajat
- Pankit

Kiinnostaako teem?

10 months ago by visualradio



Kyllä kiinnostaa. Olisi mukava kuulla kokemuksista. Minkälaisia kokemuksia ihmisillä on Sitraa. Onko siellä jotain jaossa startupeille?

10 months ago by Kaisa



Kurre kertoi äsken Facebookissa halustaan Sitra-keskusteluun. Kutsun hänet tänne.

10 months ago by visualradio



Teleportista putkahtaneena - täällä ollaan

10 months ago by personaleu

**Jaiku muistuttaa enemmän blogeja ja keskustelukanavia kuin Twitter.**

hyvin lyhyistä blogikirjoituksista. Käytännössä Twitter on kuitenkin ennen muuta interaktiivinen keskusteluareena. Blogejakin voi kommentoida, mutta Twitterissä “blogit” ja “kommentit” sekoittuvat yhdeksi virraksi.

Twitterissä ei ole “kavereita” samalla lailla kuin vaikkapa Facebookissa, vaan ainoastaan seuraajia. Seuraajaksi lisäämiseen ei tarvita hyväksyntää eikä suhteen tarvitse olla molemminpuolinen. Siksi Twitterissä seurataan herkemmin tuntemattomiakin ihmisiä.

## Haettavuus

Twitterin eräs yliverlainen piirre on sen hakutoiminto ja palvelua onkin arveltu jopa Googlen haastajaksi. Esimerkiksi YouTubeessa videoita voi tiettyjen haku-

sanojen perusteella, mutta hakutoiminolla ei voi etsiä esimerkiksi videoita, joita suomalaiset käyttäjät ovat erityisesti kehuneet tai joiden kommentteissa on erityisen paljon huutomerkkejä.

Twitterin hakua ei voi samalla lailla vääristellä hakukoneoptimoinnilla ja muilla kikoilla kuten Googlea ja muita hakukoneita, vaan se kertoo pitkälti sen mitä ihmiset oikeasti ajattelevat. Twitter-haulla saadut tiedot sopivat erinomaisesti hyödynnettäviksi markkinatutkimuksessa, tieteellisessä tutkimuksessa ja muissa analyyseissä.

Googlea ei myöskään juurikaan liikuta se, kuinka vanhaa tieto on. Twitterin haku sen sijaan näyttää tuloksia juuri nyt, vaikkapa Obaman parhaillaan meneillään olevasta puheesta tai minuutteja sitten sattuneesta maanjäristyksestä, jota CNN ja BBC eivät ole vielä ehtineet uutisoida.

## **Yksinkertaisuus**

Twitter kehitettiin alunperin erityisesti tekstiviestillä käytettäväksi palveluksi. Tästä on peräisin viestien 140 merkin enimmäispituuskin: näin 160-merkkiseen tekstiviestiin saatiin mahdutettua myös lähettäjän käyttäjänimi. Lyhyttä pituutta on ihmetelty ja kritisoitu, mutta Twitterin suosio todistaa, ettei se ole rajoite. Yksi viesti ei vielä kerro paljoo, mutta jatkuva tweettien virta muodostaa kokonaisuuden, jonka avulla ihmisten välille muodostuu mielekäs yhteys. Joku on verrannut tätä yksittäisen lauseen osuuteen kirjassa.

Twitter eroaa monista muista sosiaalisen median palveluista juuri yksinkertaisuudellaan. Siinä missä esimerkiksi Facebookin ja MySpacen käyttäjäisivut tulvivat erilaisia viihdeohjelmia ja monet sivustot keskittyvät tarjoamaan jatkuvasti uusia ominaisuuksia, Twitterin vahvuus on juuri siinä, miten vähän erilaisia toimintoja se tarjoaa. Twitter on helppo käyttää, sopii hyvin monille erilaisille käyttäjäryhmille ja erilaisiin käyttötarkoituksiin, eikä sen mielekäs käyttö vaadi paljoo aikaa.

## **Ajankohtaisuus**

Twitteriä käytetään edelleen paljon mobiilisti, vaikka suurin osa onkin vaihtanut tekstiviestit ketterämpiin mobiiliasiaksohjelmiin tai Twitterin mobiiliwebbisivustoon. Palvelun jatkuva mukanaolo tekee siitä voimakkaasti ajankohtaisen:

uutisista ja tapahtumista voi raportoida välittömästi. Siksi useimmat etusivun uutisetkin ehtivät Twitteriin kauan ennen kuin uutistoimistot saavat niistä vihiä.

Kuten monet muutkin sosiaalisen median palvelut ja suomalainen keskustelujärjestelmä IRC (Internet Relay Chat) aikoinaan mm. Persianlahden sodan aikana, Twitter on kerännyt julkisuutta erityisesti tavasta, jolla sitä on käytetty yhteiskunnallisesti merkittävien tapahtumien raportointiin.

Vuonna 2008 kalifornialainen viestinnänopiskelija James Buck (@**jamesbuck**) pidätettiin mielenosoituksessa Egyptissä ja tämä lähetti Twitteriin erään kuuluisimmista tekstiviesteistä koskaan, jossa luki yksinkertaisesti ”Arrested” eli ”pidätetty”. Tiedon ansiosta Buck saatiin myöhemmin vapautettua. Twitteriä on käytetty esimerkiksi Mumbaiin terrori-iskuista tiedottamiseen ja moni on miettinyt, olisiko Twitteristä ollut hyötyä myös esimerkiksi Aasian vuoden 2004 tsunamin yhteydessä, jos palvelu olisi silloin ollut olemassa.

## **Mukautettavuus**

Twitteriä voi käyttää juuri niin kuin haluaa. Joillekin käyttäjille palvelu on RSS:n korvike, toiset taas juttelevat siellä työasioista työkavereiden ja tuntemattomien saman alan ihmisten kanssa ja kolmas haluaa seurata suosikkijulkistensa kuulumisista. Ei ole oikeaa tai väärää tapaa käyttää Twitteriä. Myös erilaiset asiakasohjelmat ja webbipohjaiset lisäpalvelut Twitterille mahdollistavat hyvin erilaiset käyttötavat.